



via Carducci 12
20123 Milano
tel. + 39 02 8051822
tel. + 39 02 8054421
fax + 39 02 72002547
info@m-i-l.it
www.m-i-l.it





Siamo un team di professionisti che nel 1999 si è riunito per utilizzare in modo sinergico le proprie capacità e le proprie esperienze professionali.

Abbiamo fatto di indipendenza, tempestività ed efficacia i nostri cavalli di battaglia in un'ottica di costante ricerca, di avanguardia per ideare, pianificare e realizzare: progetti di marketing, viaggi incentive "inediti", convention, show e road show internazionali e nazionali, azioni di merchandising, pubbliche relazioni e incoming.

Marketing

Una attenta analisi degli obiettivi è il punto di partenza. Una comunicazione efficace per trasmettere e valorizzare i messaggi aziendali e le iniziative concentrandosi sull'individuo e sulle idee che influenzano il futuro, creando all'interno e all'esterno dell'azienda sensazioni positive e orgoglio di appartenenza.

Incentive

Inventare esperienze straordinarie, trasformare un viaggio in uno spettacolo, preparare incontri inconsueti, accedere a strutture normalmente escluse al pubblico. Costruire una squadra coesa, saper comunicare gli obiettivi e motivare ciascuno. È importante premiare gli sforzi di chi contribuisce al successo dell'impresa: collaboratori, clienti, dealer, fornitori.

Leisure

Organizzare il tempo libero con proposte e servizi in esclusiva: golf, beauty farm, attività culturali, percorsi enogastronomici al servizio dell'azienda.





Incentive

Viaggi personalizzati per creare spirito di squadra, motivare e fidelizzare in contesti stimolanti e ambientazioni inconsuete.

Convention e eventi

La celebrazione di un evento o di un messaggio aziendale interpretandolo e personalizzandolo in modo esclusivo.

Relazioni esterne

Outsourcing dell'Ufficio stampa, organizzazione di conferenze stampa in Italia e all'estero.

Formazione

Coaching, team building: dalla Toscana alle Alpi svizzere e francesi sino all'Alaska.

Oggettistica

Ricerca degli oggetti adatti a valorizzare un viaggio incentive o un evento: dagli orologi Locman alle cerate Northsail ai classici oggetti Tiffany e Chopard.

CASE HISTORIES

INCENTIVE

- Società farmaceutica
Regata storica a Cannes per 40 informatori scientifici.
- Società farmaceutica
Il Perù sull'Orient Express per 80 medici.
- Società finanziaria
Il Sud Africa tra safari fotografici nel Sabi Sabi, cene coloniali in lodge e il mare di Mauritius per 120 promotori finanziari.
- Società elettronica
Ischia e Capri: terme, beauty farm, glamour, gallerie d'arte e shopping per 80 top dealer.
- Società finanziaria
S. Pietroburgo: team building per 50 top manager

sul lago ghiacciato di Puskin, serata esclusiva con balletto del Mariinskij all'Ermitage.

CONVENTION E EVENTI

- Società di Real Estate
Presentazione piano industriale per 2.500 persone in 8.000 m² totalmente allestiti, in un unico giorno: standing lunch, convention, cocktail lounge, cena di gala con spettacolo del "cirque du Soleil".
- Società finanziaria
Convention annuale a Parigi per 1400 promotori finanziari e 50 giornalisti economici italiani e stranieri con cena di gala a Versailles.



Mil è composta da un team di professionisti esperti e accreditati.
È quindi in grado di fornire ai propri Clienti un livello qualitativo altissimo su ogni progetto.

Mil punta sulla innovazione quale tratto distintivo per se e per i propri clienti.
È un impegno costante e gratificante, ricompensato dalla soddisfazione
e dalla fedeltà dei propri Clienti.

Mil è perfezionista.
Cura e si concentra su ogni particolare senza perdere di vista il budget
e gli obiettivi finali del Cliente.

Mil è flessibile.
È in grado di organizzare e gestire con la stessa efficienza sia eventi complessi
e internazionali sia piccole iniziative locali o di nicchia.

Mil si avvale esclusivamente di staff sperimentati, registi, scenografi,
grafici e artisti dopo averli selezionati tra i più innovativi e qualificati del mercato.





Vantaggi e certezze in un solo colpo

Mil è l'unica società di servizi che propone di lavorare a success fee come modo innovativo di veder remunerato e riconosciuto il proprio impegno e la propria professionalità.

Mil si propone ai propri clienti come partner vero dell'impresa: crede nei suoi valori e nei suoi obiettivi, contribuisce al suo successo e lo condivide.

Il fee che remunera l'attività svolta da Mil viene calcolato sulla base del successo dell'operazione secondo criteri e parametri definiti Con il cliente: customer satisfaction, raggiungimento dei target di vendita, ottenimento degli obiettivi aziendali ecc.

